

GENERAZIONE

4C



“ Una fucina di **opportunità professionalizzanti per giovani talentuosi**, per dare loro la possibilità di **iniziare una carriera negli enti Non Profit**, con riferimento agli ambiti della tutela degli animali e dell'inclusione sociale, grazie alla quale **coniugare professionalità ed etica**.

Verrà dato prioritariamente spazio a **giovani donne under 35, giovani provenienti da contesti non abbienti, giovani autori di reato**, per offrire loro le medesime opportunità utili a costruirsi un percorso professionale, attivare una catena del valore e divenire professionisti al servizio di nobili cause.

Ecco perché nasce Generazione 4C. ”



Avv.ta Federica Faiella, Presidente Fondazione Cave Canem



Cosa vuol dire Generazione **4C** ?

Generazione 4C vuol dire offrire, alle giovani persone coinvolte, un'opportunità di **Crescita personale e professionale** e di sviluppo delle **Competenze** necessarie per inserirsi nel mondo del lavoro, in particolare nell'ambito degli enti del Terzo Settore.

Generazione 4C vuol dire generare un **impatto positivo sulla società**, aumentando la **Consapevolezza** dei giovani sulle sfide ambientali e sociali, e aiutandoli a sviluppare le competenze per affrontarle.

Generazione 4C vuol dire supportare i giovani affinché diventino il **Cambiamento di cui ha bisogno il mondo**, a partire dal loro rapporto con le altre persone, gli animali non umani e l'ambiente.



Cosa prevede il progetto?

I giovani beneficiari hanno accesso a un' **esperienza formativa e professionalizzante**: vengono coinvolti in attività laboratoriali in materia di **comunicazione digitale integrata** e in materia di **educazione cinofila e recupero comportamentale** e in un **training intensivo** funzionale a garantire lo **sviluppo delle campagne e dei progetti** a favore di animali e persone.

Dove è stato realizzato il progetto?



Roma



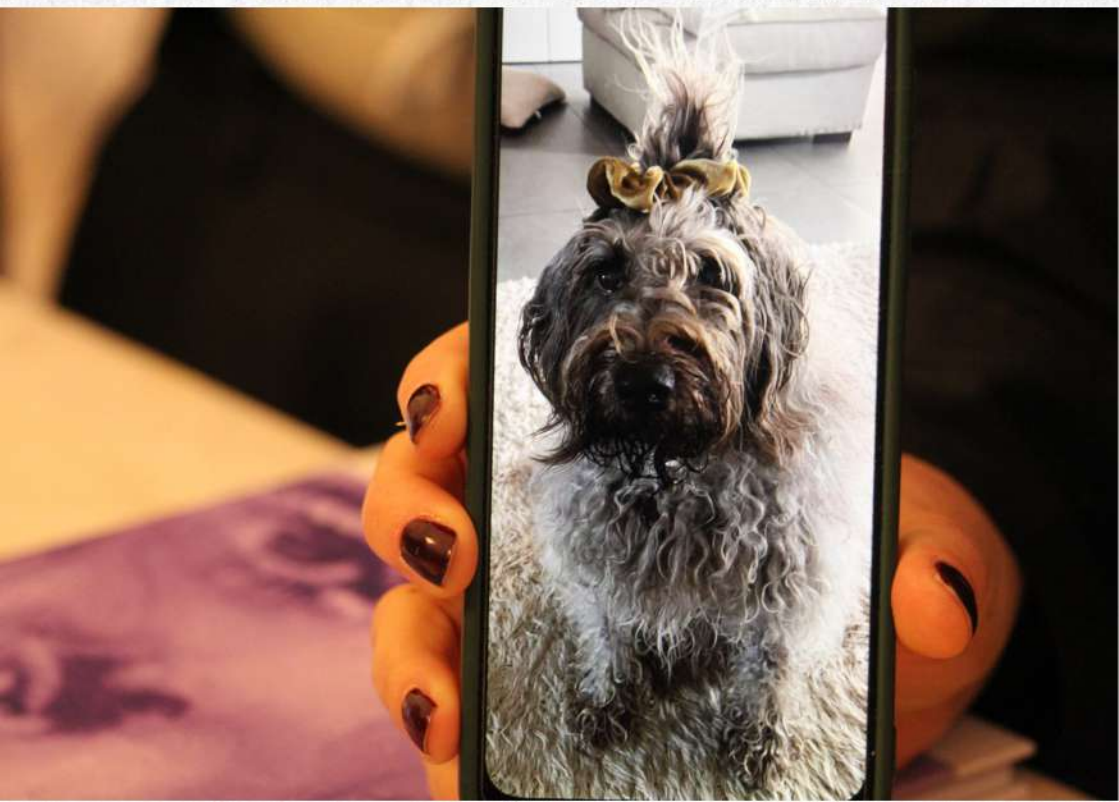
Napoli



Laboratorio di comunicazione e fundraising

I beneficiari vengono accompagnati nell'acquisizione di competenze in ambito di: **content creation, direzione creativa e realizzazione di grafiche**, con focus sulla produzione e post-produzione di materiali visual (fotografie, video, videointerviste, caroselli etc.) **funzionali allo storytelling e destinati ai social network e ai canali stampa.**

Vengono messi, a disposizione dei giovani partecipanti, gli strumenti necessari alla loro formazione e vengono guidati nell'utilizzo di **tool e programmi funzionali all'avviamento al mondo del lavoro.**



Laboratorio di scrittura creativa e giornalismo

I beneficiari partecipano a un **laboratorio di scrittura creativa**, volto ad affinare le loro competenze nello **storytelling** e a esplorare le **varie tipologie di testo** che è possibile produrre nell'ambito della comunicazione, tenendo conto della necessità di adeguare il tone of voice al canale impiegato (redazione testi istituzionali, elaborazione PED per diversi canali social, redazione di news e newsletter, testi per sito internet etc.).

I partecipanti vengono inoltre coinvolti in un **laboratorio di giornalismo**, attraverso il quale acquisire competenze in materia di redazione, diffusione e recall di comunicati stampa.



Laboratorio di educazione cinofila

I beneficiari, **affiancati dalle educatrici e dagli educatori cinofili della Fondazione Cave Canem**, svolgono **attività di interazione con cani**, appositamente selezionati per indole e predisposizione al contatto con le persone. Acquisiranno, in questo modo, le conoscenze atte a **interagire in modo positivo con questi animali**, a comprenderne le caratteristiche etologiche e il linguaggio.

L'attività permette anche, agli stessi, di **elaborare con maggiore consapevolezza i materiali di comunicazione**.



Evento finale

I beneficiari del progetto contribuiscono all'organizzazione di un **evento** volto a raccontare il progetto e i **risultati raggiunti**. L'evento avrà una **struttura itinerante** e vedrà lo svolgimento di diverse attività:

- **Proiezione del video ufficiale** che racconta il progetto;
- **Momento divulgativo e informativo:** si alterneranno sul palco le rappresentanze dei soggetti che hanno contribuito alla realizzazione del progetto. A loro seguiranno le testimonianze di alcuni dei beneficiari del progetto;
- **Visita di una mostra fotografica e di fast art realizzata dai giovani beneficiari delle attività;**

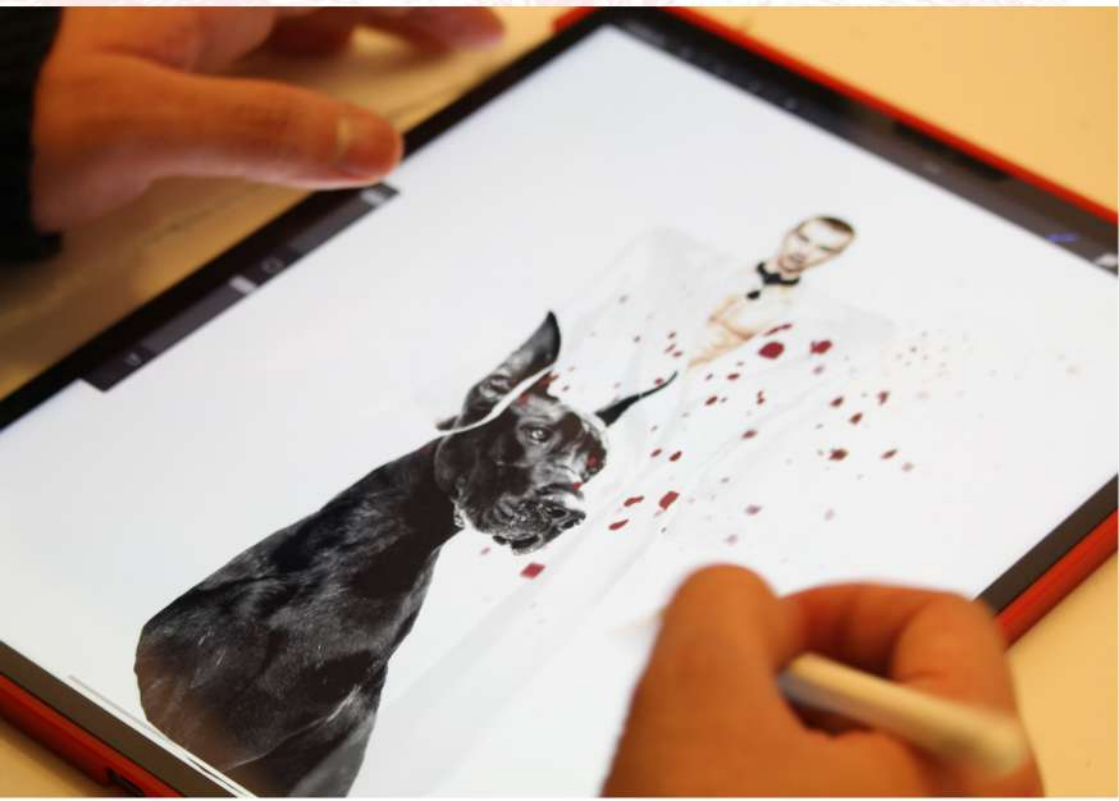




ANIMAL BEING

Nata tra le aule dell'**Accademia di Belle Arti di Napoli** e parte del **progetto Generazione 4C**, Animal Being è un'iniziativa che **coniuga moda, arte e impegno sociale per accendere i riflettori sugli ultimi tra gli ultimi: i cani abbandonati**, vittime di maltrattamento e costretti a una **vita in canile** senza speranza.

Ideato grazie a un'intuizione della **Fondazione Cave Canem** e realizzato con la creatività di **33 studenti del corso di Fashion Design e Grafica della Moda**, il progetto celebra il **valore dell'adozione**, trasformando questi cani in protagonisti di una **mostra fotografica** e di una **sfilata di moda** insieme ai loro adottanti e agli educatori cinofili.





ANIMAL BEING

Animal Being è più di un progetto: rappresenta un'**occasione di crescita e di emancipazione per i giovani coinvolti**. Ogni studente ha avuto la **possibilità di progettare una propria collezione di cappotti e accessori**, ispirata al senso di calore e protezione che un'adozione rappresenta.

33 cappotti, uno per ogni giovane stilista, scelti dai coordinatori dell'Accademia, hanno sfilato presso il Lanificio25 di Napoli, **indossati da educatori cinofili e adottanti con i propri amici a 4 zampe**.

Inoltre, il progetto ha visto il coinvolgimento di **60 studenti dell'Istituto di Agnano** attraverso un percorso di PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento).





ANIMAL BEING

*"In un'epoca in cui l'industria della moda sta ridefinendo il concetto di **responsabilità sociale**, Animal Being si inserisce come un'esperienza che unisce **estetica ed etica**, promuovendo un modello in cui la creatività non è fine a sé stessa, ma diventa **strumento di cambiamento culturale e sociale**. Perché il vero lusso non è solo nella manifattura sartoriale, ma nel **riconoscimento del valore di ogni essere vivente**."*





ANIMAL BEING

Grazie alla collaborazione tra **Fondazione Cave Canem, l'Accademia di Belle Arti di Napoli, FOQUS Fondazione Quartieri Spagnoli, VITA e con il sostegno di Fondazione Azimut e della Holding Petrone Group** ha preso poi vita un'iniziativa unica nel suo genere: un evento dedicato ai giovani, un'**antitesi al vuoto dell'isolamento al quale sono spesso costretti**.

Insieme a panel tenuti da ospiti d'eccellenza, l'evento ha visto l'allestimento di una **mostra fotografica dedicata al progetto**, con gli scatti di Thom Réver, l'**esposizione dei cappotti realizzati dai giovani designer**, la presentazione del **video** e del catalogo Animal Being edito da **Alòs Edizioni**.

Animal Being si conferma essere la dimostrazione che **quando ai giovani si offrono fiducia, strumenti e spazi, sanno generare bellezza e cambiamento**.

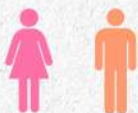




**Beneficiari
coinvolti**

Impatto generato per le persone e per gli animali da Ottobre 2023

Grazie a Generazione 4C abbiamo:



- Erogato **12 borse lavoro** a favore di giovani under 35 per permettere loro di vivere **un'esperienza nel nostro team**.
- Coinvolto in **attività laboratoriali**:
 - 38 studenti laureandi**;
 - 85 studenti dell'ultimo anno** della scuola superiore;
 - 15 persone detenute**.
- **8 giovani autori di reato** ammessi all'istituto della messa alla prova.
- Realizzato una **mostra interattiva** che ha visto la partecipazione di **200 persone** e ha ottenuto il **patrocinio del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e il Ministero delle Imprese e del Made in Italy** e il riconoscimento di **n.20 c.f. dall'Ordine degli Avvocati di Napoli**.
- Realizzato l'**evento-sfilata "Animal Being"** che ha visto la partecipazione di 520 persone.



- **Aiutato 800 cani ospiti del canile e 40 cani liberi accuditi**.







Fondazione Cave Canem



Chi siamo

La Fondazione Cave Canem Onlus è una non profit nata con l'obiettivo di costruire un futuro in cui l'amore e il rispetto per gli animali si intreccino con il cambiamento delle persone.

Operiamo per dare concretezza a **pratiche socialmente innovative e di supporto al *welfare*.**

Vogliamo rimuovere le barriere di partecipazione attraverso strumenti più inclusivi e che vedano quali **attori cooperanti soggetti pubblici e privati**, a favore di persone e animali.

Alla *mission* della Fondazione è stato conferito il valore dell'**inclusione sociale**: vengono coinvolte persone che mettono a disposizione energia e impegno a favore di cani e gatti senza famiglia, traendone un beneficio in termini di **crescita umana, formazione professionale, riscatto sociale e avvicinamento alle carriere legate al mondo degli animali** (persone detenute, giovani a rischio, studenti universitari, anziani, professionisti e volontari).



La Fondazione Cave Canem ha inoltre dato vita a un'**attività legata alla formazione di professionisti nell'ambito della tutela e dell'accudimento di cani senza famiglia.**

È stata infatti istituita l'**Accademia Cave Canem**, ente erogatore di **corsi di formazione a carattere teorico pratico, *training on the job*, stage, tirocini, seminari, convegni, attività formative anche nell'ambito di percorsi trattamentali.** In casi particolari, l'accesso alle esperienze formative è garantito dalla concessione di **borse di studio o borse lavoro.**

Come misuriamo il nostro agire?

Il sistema di monitoraggio delle nostre attività ci permette di misurare con precisione sempre crescente l'impatto sociale generato e di rendicontare ai nostri sostenitori con costanza e secondo una logica di trasparenza, la modalità di investimento delle risorse economiche ricevute.

L'agire della Fondazione Cave Canem è stato **certificato in linea con gli standard previsti dalla normativa UNI EN ISO 9001:2015** con riferimento alle seguenti aree di intervento:

- progettazione sistemi per il benessere animale e lo sviluppo della relazione uomo - animale;
- progettazione ed erogazione di servizi di formazione in ambito del benessere animale e di relazione uomo - animale.



Impatto generato dai progetti della Fondazione Cave Canem



- **6 incarichi professionali** per giovani autori di reato nell'ambito del progetto Cambio rotta;
- **5 incarichi professionali** per persone detenute grazie al progetto Fuori dalle Gabbie;
- **11 incarichi professionali** a uomini e donne under 35 grazie al programma #nessunoescluso.



- **€ 10.000 € il valore dei farmaci** destinato agli animali vittime del conflitto in Ucraina;
- **€ 5256,61 il valore dei beni di prima necessità** destinati alle vittime dell'alluvione in Emilia Romagna;
- **€ 1372,74 il valore dei beni di prima necessità** destinati alle vittime degli incendi in Sicilia;
- **€ 150.000 € il valore degli integratori veterinari** destinati a cani e gatti abbandonati.



- **11 borse di studio erogate** per giovani beneficiari del progetto Cambio Rotta;
- **154 persone detenute** sono stati coinvolti in corsi di formazione grazie al progetto Fuori dalle Gabbie;
- **212 alunni** coinvolti nel progetto **Confido nella Scuola**;
- **1200 presenze** registrate ai nostri **corsi di formazione in tutela giuridica degli animali ed educazione cinofila**.



- **Il 60% del team di ufficio**, ruoli di leadership compresi, è costituito da **donne**;
- **il 53% del team di campo** è costituito da professioniste donne;
- a parità di posizione ricoperta, non vi è alcuna **differenza salariale legata al genere nel quale ci si identifica**;
- particolare attenzione viene riposta nell'**utilizzo di un linguaggio inclusivo**, quale ulteriore mezzo attraverso il quale sradicare stereotipi e pregiudizi.

Impatto generato dai progetti della Fondazione Cave Canem



- dal 2019 a oggi, la Fondazione ha assegnato **44 incarichi professionali**; ha offerto lavoro a **6 persone detenute** che hanno beneficiato della semilibertà e a **6 ragazzi autori di reato** che hanno superato con successo la messa alla prova; ha assegnato **4 incarichi di studio e ricerca**; ha finanziato **10 stage** per studenti universitari.



- **€ 4.727.936,25** il risparmio per le Amministrazioni comunali generato grazie alle adozioni dei cani senza famiglia facilitate dall'intervento della Fondazione Cave Canem.



- **2000 cani senza famiglia** e costretti a vivere in canile sono stati aiutati grazie all'intervento delle educatrici e degli educatori cinofili;
- **1307 animali vittime di calamità, pandemie e situazioni di conflitto** sono stati aiutati grazie al Fondo Emergenze.



La Fondazione ha collaborato, o ha collaborazioni in essere, in particolare con:

- **4 Fondazioni, 7 canili rifugio, 8 associazioni;**
- **4 Università e 3 Enti di ricerca;**
- **le Forze di polizia e la Magistratura;**
- **12 partner istituzionali e 16 Aziende;**
- **2 partner europei.**



**I nostri
partner**

I nostri partner



Canili

- Canile Valle Grande di Roma
- Canile Comunale di Spoleto
- Parco canile di Milano
- Canile Intercomunale di Modena
- Canile di Magreta
- Canile Comunale di Napoli
- Parco degli Animali - Canile rifugio comunale di Firenze



Università

- Università La Sapienza di Roma
- Università Bocconi di Milano
- Università Federico II di Napoli



Fondazioni

- Fondazione Azimut
- Fondazione Cattolica
- Fondazione Severino
- Fondazione Toffee
- Fondazione FOQUS



Partner istituzionali

- CUFA - Comando Unità Forestali, Ambientali e Agroalimentari
- FNOVI - Federazione Nazionale Degli Ordini dei Veterinari Italiani
- OMV - Ordine dei medici veterinari di Napoli
- CRENAL - Centro di Referenza Nazionale per le Leishmaniosi
- Istituto Zooprofilattico sperimentale del Lazio e della Toscana
- Comune di Spoleto
- Centro Giustizia Minorile Lazio, Abruzzo e Molise
- Ufficio Servizio Sociale per i Minorenni del Lazio
- Tribunale per i Minorenni di Roma
- Casa Circondariale di Napoli Secondigliano
- Casa di Reclusione di Spoleto
- Istituto penitenziario per i minorenni Casal del Marmo



Aziende

- Demas
- Zoetis
- MSD Merck
- Petrone Group
- Telecom
- Cartoni S.p.a.
- Candioli S.r.l.
- Kiwa Cermet Italia S.p.a.
- Italo SpA
- Empathy S.r.l.
- Kering S.A.



Associazioni

- Green Impact
- Animal Law Italia
- Save the Dogs
- Lega Nazionale per la Difesa del Cane
- Noi e Loro
- Gruppo Argo
- 4 Zampe per l'Emilia
- L'Arca di Rita



Partner europei

- EU Dog & Cat Alliance
- Humane Society International



Altri partner

- Banca Intesa San Paolo
- Scuole di ogni ordine e grado
- Biblioteca Aldo Fabrizi
- Kodami
- Ciaopeople



Vuoi essere anche tu *attore del cambiamento?*

SOSTIENICI!

BONIFICO BANCARIO

Banca Intesa Sanpaolo

IBAN IT 57 S 03069 09606 100000169682

5x1000

Codice Fiscale 96424730586

DONAZIONE ONLINE



Contattaci

 info@fondazionecavecanem.org  **06 70450553**
fondazionecavecanem@pec.it

Seguici

 [fondazionecavecanem](https://www.facebook.com/fondazionecavecanem)  [Fondazione Cave Canem Onlus](https://www.linkedin.com/company/fondazione-cave-canem-onlus)
 [fondazionecavecanem](https://www.instagram.com/fondazionecavecanem)  [Fondazione Cave Canem](https://www.youtube.com/channel/UC...)

FONDAZIONE CAVE CANEM ONLUS
Via Giovanni Battista De Rossi, 10 - 00161 Roma
www.fondazionecavecanem.org