



Tradizione e Adozione

*Un'iniziativa per sensibilizzare
all'inserimento in famiglia di animali abbandonati*





GIORNATA
NAZIONALE
MADE *in* ITALY



UN PROGETTO DI

Fondazione Cave Canem Onlus

CON IL PATROCINIO DI

Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

AZIENDE

Bagnoli Sartoria
Gay Odin
Il Gatto Verde
Ponzo Spose
Ventrella Gioielli

HANNO SUPPORTATO L'INIZIATIVA:

Valeria Parlato
Rosario Parlato
Sveva Maglietta
Massimo Schisa
Nicoletta del Giudice
Luca Misso
Eva Ponzo
Filippo Ventrella

HANNO POSATO:

Edoardo Morellini
Sveva Maglietta
Massimo Schisa
Nicoletta del Giudice
Luca Misso
Aldo Marimpietri
Marina Mazzarella
Pietro Marletti
Fulvia Molea
Filippo Ventrella
Fiamma
Coco
Bobby
Sara
Trilly
Mia

BAGNOLI
Sartoria Napoli

GAY-ODIN

il gatto  verde

a t e l i e r
PONZO


VENTRELLA
gioielli dal 1950

INDICE

LA FONDAZIONE CAVE CANEM.....	2
MADE IN ITALY - tradizione e adozione.....	2
IL PROGETTO E LA MOSTRA.....	3
BAGNOLI SARTORIA.....	4
GAY ODIN.....	6
IL GATTO VERDE.....	8
PONZO SPOSE	10
VENTRELLA GIOIELLI.....	12



GIORNATA
NAZIONALE
MADE in ITALY



LA FONDAZIONE CAVE CANEM

La **Fondazione Cave Canem** è stata istituita per costruire un **futuro** in cui **l'amore e il rispetto per gli animali si intrecciano con la crescita e il cambiamento delle persone.**

Alla *mission* della Fondazione abbiamo dato sin da subito il **valore dell'inclusione sociale**: ogni iniziativa mira ad **aiutare animali e persone** (giovani provenienti da contesti non abbienti, brillanti studenti universitari, persone detenute, giovani autori di reato, over 65), che ne traggono un beneficio in termini di **formazione professionale, avvicinamento al mondo del lavoro, riscatto sociale.**

Lavoriamo per dare concretezza a **pratiche socialmente innovative** e di supporto al *welfare* che puntino a rimuovere le barriere di partecipazione attraverso strumenti più inclusivi.

Ci impegniamo per **mettere in rete soggetti pubblici e privati** a favore di persone e animali.

Operiamo in tutta Europa e perseguiamo obiettivi dall'**elevato impatto sociale**, con **risultati concreti e misurabili.**

MADE IN ITALY tradizione e adozione

Cosa accomuna tradizione, Made in Italy e adozioni di cani abbandonati?

Gli italiani sono persone dal **cuore grande.**

Mettono **passione** in tutto ciò che fanno.

Sono famosi per l'**amore** che ripongono nei confronti della **famiglia.**

Le **aziende italiane a conduzione familiare**, vere e proprie eccellenze a livello internazionale, curano il proprio marchio con la stessa attenzione e dedizione che ripongono verso un familiare.

È stato facile pensare a loro come **ambasciatori** di tema sulla **sensibilizzazione alla cura dell'altro, nel nostro caso di cani senza famiglia.**

La mostra curata da giovani in cerca di una propria identità professionale racconta anche il contatto e l'esperienza con le **aziende napoletane a conduzione familiare** evolutesi nel tempo portando avanti la tradizione e che si sono prestate allo sviluppo di una **campagna di sensibilizzazione all'adozione di cani abbandonati** ospitando negli *showroom* e nei propri negozi uno **shooting fotografico** che ha come protagonisti cani e adottanti.

Ogni immagine racconterà la bellezza dell'adozione legata a una caratteristica che fa di ognuna delle Aziende coinvolte un rappresentante eccellente della tradizione Made in Italy.



IL PROGETTO E LA MOSTRA

L'iniziativa Made in Italy - tradizione e adozione - promossa dalla Fondazione Cave Canem e patrocinata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy prende vita nell'ambito del progetto Generazione 4C- nato per favorire l'**occupazione giovanile** e la **tutela degli animali**.

Generazione 4C vuol dire offrire, alle giovani persone coinvolte, un'opportunità di **Crescita personale e professionale** e di **sviluppo delle Competenze necessarie per inserirsi nel mondo del lavoro**, in particolare nell'ambito degli enti del Terzo Settore.

Generazione 4C vuol dire **generare un impatto positivo sulla società**, aumentando la **Consapevolezza** dei giovani sulle sfide ambientali e sociali, e aiutandoli a sviluppare le competenze per affrontarle.

Generazione 4C vuol dire supportare i giovani affinché diventino il **Cambiamento** di cui ha bisogno il mondo, a partire dal loro **rapporto con le altre persone, gli animali non umani e l'ambiente**.

Il progetto culmina nella mostra interattiva "*Dal buio alla luce, storie di amicizia e solidarietà tra giovani e cani abbandonati*" **curata da 36 giovani beneficiari** e verrà realizzata l'11 aprile 2024 nella Galleria Porta Carrese di Napoli presso FOQUS Fondazione Quartieri Spagnoli.

La mostra racconta il **circolo virtuoso** generato dalla collaborazione tra Soggetti Pubblici e Privati, tra cui cinque aziende napoletane che si sono unite per diffondere un messaggio di solidarietà: "**un'adozione è per sempre e si evolve nel tempo, come la tradizione**". Ecco che il Made in Italy e i valori correlati si mobilitano al servizio dei più deboli: i cani abbandonati.

La mostra sarà itinerante e in base alle città nelle quali verrà replicata vedrà il coinvolgimento di Aziende del territorio.



GIORNATA
NAZIONALE
MADE in ITALY



L'adozione è *coinvolgente* come le collezioni di Bagnoli Sartoria



“Abbiamo deciso di accogliere l’iniziativa della **Fondazione Cave Canem** per promuovere l’adozione dei cani abbandonati perché **crediamo nel valore della famiglia e della tradizione.**

Puntiamo sul **Made in Italy**, anzi, sul “**Made in Naples**”, produciamo tutto in Campania e guardiamo all'**innovazione** e alla **formazione** come priorità; cerchiamo di trasmettere il nostro lavoro alle **nuove generazioni.**

Così come portiamo avanti la **tradizione** e l'**attenzione verso la tecnica e la sartorialità napoletana** nel futuro, così dovremmo portare avanti la **sensibilità verso temi così delicati come la tutela di soggetti più deboli, in questo caso dei cani.**”

Valeria e Rosario Parlato



BAGNOLI SARTORIA NAPOLI



Valeria Parlato e il papà Rosario Parlato hanno accolto nel proprio *show-room* Edoardo Morellini e Fiamma, tratta in salvo in Calabria.



GIORNATA
NAZIONALE
MADE in ITALY



L'adozione è *dolce* come la cioccolata di Gay Odin



“Abbiamo deciso di abbracciare il progetto della **Fondazione Cave Canem** perché, come **antichi produttori di cioccolato**, siamo intenditori di **dolcezza** e di **gentilezza** e accogliere un cane abbandonato è un progetto inclusivo che non solo dona una nuova possibilità al cane adottato ma crea un nuovo punto di vista anche a noi che lo andremo ad adottare.

Si crea un **rapporto di affetto e di calore** che troviamo anche nella produzione di cioccolato.

Quale occasione migliore quella di **accogliere un cane**, poter dare e ricevere **affetto** rispetto al nostro lavoro di tutti i giorni che è quello di creare affetto, dolcezza, calore, con il cioccolato?

Sveva Maglietta e Massimo Schisa



Sveva Maglietta e Massimo Schisa hanno accolto nella propria fabbrica di cioccolato Aldo Marimpietri e Trilly, una trovatella.



GIORNATA
NAZIONALE
MADE in ITALY



L'adozione è una *scoperta* come i libri di Gatto Verde



“Apprezziamo molto l’iniziativa della **Fondazione Cave Canem**.
Il Gatto Verde Edizioni è una **casa editrice dedicata ai bambini**, crediamo
nella **continuità**, nella **famiglia** e nei valori che tengono unita la famiglia.
Mia è la mia terza figlia, insieme al Gatto Verde Edizioni ovviamente.
I nostri primi due bimbi sono i primi lettori dei libri che pubblichiamo.
Crediamo che l’adozione di un cane sia una **grande ricchezza** e un **valore
aggiunto** per tutta la famiglia.”

Nicoletta del Giudice



Nicoletta del Giudice e Luca Misso hanno posato con Mia, cagnolina adottata nel Lazio...la loro "terza figlia".



L'adozione è *amore* come gli abiti dell'Atelier Ponzio Spose



“Siamo contenti di aver aderito all’iniziativa della **Fondazione Cave Canem** in quanto **l’amore è il cuore pulsante del nostro lavoro.**

La cura, l’empatia, la dedizione che la nostra sartoria mostra nei confronti delle nostre clienti è lo stesso amore che poniamo nei confronti dei nostri piccoli amici meno fortunati e pelosi.”

Eva Ponzio





Eva Ponzo ha accolto nel proprio Atelier Marina Mazzarella e Pietro Marletti con Coco e Bobby, salvati da situazioni di grave maltrattamento.



L'adozione è *preziosa* come i gioielli di Ventrella



“Sono contento di aver aderito all’iniziativa della **Fondazione Cave Canem** per incentivare l’adozione dei cani di canile in quanto secondo me è qualcosa di ben superiore rispetto alla gioia che può derivare da qualcosa di materiale e di terreno come anche i gioielli che produciamo. La gioia è duplice: quella per l’animale e quella che l’animale stesso riesce a trasmettere a tutta la famiglia.”

Filippo Ventrella



Filippo Ventrella ha accolto nella propria gioielleria la cugina Fulvia Molea insieme alla cagnolina Sara, adottata in un rifugio campano.



Made in Italy

Tradizione e Adozione

*Un'iniziativa per sensibilizzare
all'inserimento in famiglia di animali abbandonati*

è curato dalla
Fondazione Cave Canem Onlus



con il patrocinio del
Ministero delle Imprese e del Made in Italy



FONDAZIONE CAVE CANEM ONLUS
Via Giovanni Battista De Rossi, 10 - 00161 Roma
www.fondazionecavecanem.org
info@fondazionecavecanem.org