



**SELEZIONE “ASSISTANT MARKETING E COMUNICAZIONE”  
FONDAZIONE CAVE CANEM ONLUS**

*La Fondazione CAVE CANEM ONLUS è stata istituita il 24 giugno 2019.*

*L'obiettivo della Fondazione CAVE CANEM ONLUS è diventare il motore del cambiamento, nelle idee e nelle azioni, operando per offrire soluzioni concrete ai fenomeni del randagismo e dell'abbandono di cani e gatti, oltre alla tutela degli animali familiari e del loro diritto all'adozione. Occorre passare dal semplice “forniscimi” a un più complesso, ma in grado di portare risultati duraturi, “insegnami a fare”: la Fondazione, attraverso le proprie azioni, fornisce consapevolezza. Consapevolezza del ruolo, delle azioni, delle ripercussioni. Con questa linea politica si presenta ai propri interlocutori: medici veterinari, amministratori locali, forze di polizia, personale volontario. Tutti questi attori, infatti, si trovano spesso a operare senza reale chiarezza del proprio ruolo e delle proprie responsabilità nei confronti degli animali.*

*I modelli, i progetti e le iniziative che la Fondazione CAVE CANEM sta portando avanti sono la diretta conseguenza di quest'impostazione: in ognuno di essi vi sono aspetti destinati a fornire gli strumenti per investire sulla propria professionalità, per sviluppare la competenza nella propria attività di volontariato o per convivere nel migliore dei modi con il proprio animale familiare.*

*In tutti i territori in cui la Fondazione CAVE CANEM è presente, la stessa opera in maniera integrata e sinergica con la collettività e le pubbliche amministrazioni per la prevenzione e la lotta all'abbandono. Entrare a far parte del team della Fondazione, ricoprire il ruolo di “marketing assistant”, vorrà dire essere portavoce del cambiamento, una sfida impegnativa e una grande responsabilità.*

**Federica Faiella**

**Vice Presidente Fondazione CAVE CANEM ONLUS**



## SELEZIONE “ASSISTANT MARKETING E COMUNICAZIONE ” PER LA FONDAZIONE CAVE CANEM ONLUS - JOB DESCRIPTION

Il profilo offrirà supporto nella creazione dell'immagine della Fondazione CAVE CANEM ONLUS per incrementarne il valore, curandone la presenza nei media e la popolarità generale; impostare strategie e progettare campagne che aiutino la Fondazione a mantenere e migliorare la propria reputazione e credibilità; monitorare, inoltre, la copertura mediatica e utilizzare diversi canali di comunicazione e piattaforme media per promuovere l'immagine del brand in linea con i valori su cui la fondazione stessa si basa.

### Il profilo sarà responsabile, nello specifico, delle seguenti attività:

- trovare strade creative e innovative per garantire la giusta diffusione al nome e alle attività della Fondazione e individuare autonomamente occasioni e possibilità di crescita e di sviluppo;
- gestire le Relazioni Pubbliche al fine di garantire il posizionamento della Fondazione sul mercato, individuare punti di forza e di sviluppo per proporre strategie comunicative e campagne pubblicitarie da seguire;
- gestire i rapporti con gli stakeholder, i media e il pubblico;
- supervisionare tutte le comunicazioni su carta e sul web;
- aggiornare costantemente i vertici della Fondazione su nuove opportunità comunicative e promozionali e sui risultati delle strategie perseguite e sugli sviluppi delle relazioni gestite a nome e per conto della fondazione;
- conoscere e approfondire le tendenze e l'efficacia dei diversi canali comunicativi;
- partecipare a eventi di networking e media, incontri con i partner, fornitori e organizzazioni partner apportando competenze in ambito comunicativo e di pubbliche relazioni;
- redigere e distribuire, in accordo con i vertici della fondazione, comunicati stampa, schede informative, inviti e ogni altra comunicazione destinata ai media e al pubblico;
- gestire relazioni e collaborazioni con giornalisti, influencers ed altri professionisti nel campo della comunicazione nonché curarne l'archivio dei contatti;
- coordinare le richieste di interviste e organizzare e garantire la massima efficienza delle conferenze stampa;
- ottenere e garantire la necessaria copertura mediatica e la visibilità della fondazione nel medio e lungo periodo;
- assistere alla pianificazione e alla buona esecuzione dei press launch e di altri eventi promozionali, volti anche alla presentazione di nuove attività.



Costituiscono carattere preferenziale:

- una precedente esperienza in ruolo analogo;
- il domicilio nella città di Roma;
- conoscenza degli strumenti per la gestione dei maggiori social network.

La proposta contrattuale verrà adeguata al profilo del/la candidato/a selezionato/a.

R.A.L.: € 25.000,00.

Il ruolo proposto prevede la diretta dipendenza dalla Vice Presidente e il management di più persone, che già operano nei settori di gestione richiesti.

Le candidature potranno essere inviate – entro e non oltre il prossimo 15 novembre 2020 – all’indirizzo di posta elettronica: [info@fondazionecavecanem.org](mailto:info@fondazionecavecanem.org) indicando nell’oggetto “Marketing Assistant e Comunicazione”.